

授業概要

本講義は、「組織」というものの基本的な理解から始まり、その行動や構造、発展のメカニズムを明らかにします。伝統的理論と先端理論を体系的に議論します。営利組織である企業だけではなく、政府・自治体や非営利組織（NPO）など幅広い組織を取り上げ、営利・非営利、官・民など異なる組織の比較からそれぞれの特徴を明らかにし、多様な組織についての理解をすすめられるよう講義します。

授業計画

第 1 回	ガイダンス/組織とは何か
第 2 回	経営組織への新たなアプローチの試み①
第 3 回	経営組織への新たなアプローチの試み②
第 4 回	マネジメントのパラダイムの変遷と組織論のパーспекティブ①
第 5 回	マネジメントのパラダイムの変遷と組織論のパーспекティブ②
第 6 回	組織のデザイン—構造と管理の基本①
第 7 回	組織のデザイン—構造と管理の基本②
第 8 回	文化、管理と制度化のダイナミクス①
第 9 回	文化、管理と制度化のダイナミクス②
第 10 回	組織行動—ミクロから集団への組織論①
第 11 回	組織行動—ミクロから集団への組織論②
第 12 回	人材マネジメント
第 13 回	組織戦略への展開
第 14 回	つながる時代の組織論への展開①
第 15 回	つながる時代の組織論への展開②
第 16 回	期末試験

到達目標

- ①「組織」について、その基本的な概念・知識を身につけることができる
- ②習得した概念・知識を、具体的な組織のさまざまな行動の考察に応用できる

履修上の注意

- ①30分以上の遅刻は欠席とします。6回以上の欠席は単位取得が難しくなります。
- ②講義中の私語、スマートフォンの使用等は厳禁とします。

予習・復習

- ①予習は、次回講義のテキスト該当箇所を読んでください。
- ②復習は、新たに出てきた専門用語や理論など、再度調べて理解を深めるようにしてください。

評価方法

- ①毎回実施するリアクションペーパーの提出・内容を評価します。50%
- ②期末試験の得点を評価します。50%

テキスト

- ・教科書名：グラフィック 経営組織論
- ・著者名：中野 勉 編著
- ・出版社名：新世社
- ・出版年（ISBN）：2024年（978-4-88384-322-0）