

授業概要

経営戦略とは、企業が存続・発展するための方針である。

本講義の狙いは、このような経営戦略について、理論と事例に基づき理解し、実践的に活用するための基礎知識を獲得することである。

本講義においては、このような科目にかかわる基本的な知識の獲得とともに、思考力やコミュニケーション力、などの向上のため、双方向型の授業を行い、さらにグループワークやレポート、リアクションペーパーなども用いて、学生の理解度を把握しながら、講義する。

授業計画

第1回	授業の概要：経営戦略論の定義と特質、その重要性
第2回	企業の成長戦略①市場浸透・市場開拓・製品開発・多角化
第3回	企業の成長戦略②多角化戦略と本業強化
第4回	多角化戦略の管理手法
第5回	ビジネスモデル①類型
第6回	ビジネスモデル②ビジネスモデルの設計
第7回	競争戦略：価値創造・トレードオフ・適合・継続性
第8回	競争戦略：業界の競争要因と競争の基本戦略、競争優位の作り方
第9回	競争地位別戦略
第10回	競争と協調の戦略
第11回	戦略的イノベーション・マネジメント
第12回	戦略的意思決定
第13回	経営戦略の実行
第14回	戦略的思考
第15回	授業の総括
第16回	期末テスト（筆記）

到達目標

- ・経営戦略論の基本的な用語や概念を理解することができる。
- ・経営戦略の理論と事例について学ぶことにより、経営戦略に関わる諸文献を理解し、実際の企業の戦略について簡単な分析・評価をできる。

履修上の注意

- ・経営学関連の基礎的な科目の単位をすでに取得した学生の履修が望ましい。
- ・授業内でのグループワークやディスカッションに積極的に参加すること。

予習・復習

- ・予習・復習ための課題は授業内で毎回指示する。
- ・予習は次週の授業内容について、指定する資料・文献・WEB記事などを読むあるいはまとめること。
- ・復習は講義内容に沿って、事例をまとめること。

評価方法

レポート（20%）・小テスト（30%）・定期試験（50%）の成績で評価する。

テキスト

- ・教科書は指定しない。参考文献はその都度講義内で紹介する。
- ・必要に応じて、資料を配布する。