

授業概要

本講義は、組織を管理する際に必要となる経営管理について、基本的な理論や用語について講義します。人工知能（AI）やビッグデータといった新しい技術の台頭により発展著しい情報技術に関連すること、近年日本で頻発している品質不祥事や M&A の動向、コーポレートガバナンスなどの話題についても議論します。

授業計画

第 1 回	ガイダンス
第 2 回	近代企業の誕生と経営管理
第 3 回	経営管理の領域と発展
第 4 回	モチベーション
第 5 回	リーダーシップ
第 6 回	現場の管理
第 7 回	組織のデザインと変化
第 8 回	組織のパフォーマンスと組織文化
第 9 回	経営戦略
第 10 回	市場戦略
第 11 回	組織間関係と外部資源の管理
第 12 回	グローバル化と国際経営
第 13 回	情報技術とビジネスの進化
第 14 回	日本企業の経営管理の仕組みと特徴
第 15 回	まとめ
第 16 回	期末試験

到達目標

経営管理に関する主要な理論を説明できる

履修上の注意

- ①30 分以上の遅刻は欠席とします。6 回以上の欠席は単位取得が難しくなります。
- ②講義中の私語、スマートフォンの使用等は厳禁とします。

予習・復習

- ② 予習は、次回講義のテキスト該当箇所を読んでください。
- ① 復習は、講義内で新たに出てきた専門用語や理論など、再度調べて理解を深めるようにしてください。

評価方法

- ①毎回実施するリアクションペーパーの提出・内容を評価します。50%
- ②期末試験の得点を評価します。50%

テキスト

- ・教科書名：コア・テキスト 経営管理（第2版）
- ・著 者 名：高松朋史・具承桓
- ・出版社名：新世社
- ・出 版 年（ISBN）：2019 年（978-4883842919）