

授業概要

本講義では、経営学および、経営戦略論・経営組織論・マーケティング論・人的資源管理論などの専門科目の基礎について講義する。これらの理論体系をしっかりと理解し、それらを通じて具体的な事例を分析できるような内容である。

これらを学ぶことによって、今後より高度な専門科目を理解し大学で学んでいくための学習能力を身につけるよう講義する。

授業計画

第 1 回	講義の概要
第 2 回	経営学とは
第 3 回	経営戦略論の基礎①成長戦略
第 4 回	経営戦略論の基礎②多角化戦略
第 5 回	経営戦略論の基礎③競争戦略
第 6 回	経営組織論の基礎①組織構造
第 7 回	経営組織論の基礎②組織行動
第 8 回	経営組織論の基礎③組織変革
第 9 回	マーケティング論の基礎①市場分析
第 10 回	マーケティング論の基礎②マーケティング・ミックス
第 11 回	マーケティング論の基礎③デジタル・マーケティング
第 12 回	人的資源管理論の基礎①雇用管理と報酬管理
第 13 回	人的資源管理論の基礎②労使関係管理
第 14 回	人的資源管理論の基礎③人事改革
第 15 回	授業の総括
第 16 回	定期試験（筆記）

到達目標

経営学を学ぶ意義を理解する。

経営学関連の専門科目を理解するための基礎を身につけることができる。

履修上の注意

学科の必修科目である。

遅刻や欠席について厳しく対処をする

予習・復習

予習・復習ための課題は授業内で毎回指示する。

予習は次週の授業内容について、指定する資料・文献・WEB 記事などを読むあるいはまとめること。

復習は講義内容に沿って、事例をまとめること。

評価方法

レポート（10%）・小テスト（20%）・期末試験（70%）により評価する。

テキスト

教科書は指定しない。

参考文献はその都度講義内で紹介する