

授業概要

私たちの生活は、組織・企業と密接に関わっています。身の周りを見渡してみると、企業活動の結果生み出されたモノやサービスによって、私たちの生活が成り立っていることがわかります。本講義は、こうした企業経営（マネジメント）や企業行動を中心に学びべるよう講義します。経営の現実が実感できるよう、企業の事例を多く取り上げます。

授業計画

第 1 回	ガイダンス/経営学とはどんな学問か
第 2 回	会社の経営とはどんなことか：企業経営入門
第 3 回	会社はどのようにして社会に役立っているのか：企業
第 4 回	会社は誰が動かしているのか：コーポレート・ガバナンス
第 5 回	会社はどのような方針で動いているのか：経営理念と戦略
第 6 回	会社はどんな仕組みで動いているのか：組織形態
第 7 回	会社は他の会社とどのように協力しているのか：組織間関係
第 8 回	会社はどのようにしてモノを造るのか：生産管理
第 9 回	社員は仕事をどのように分担しているのか：組織構造と職務設計
第 10 回	社員はなぜ働くのか：モチベーションとリーダーシップ
第 11 回	社員はなぜ組織にとどまろうとするのか：雇用システム
第 12 回	社員はどのようにして育てられるのか：人材育成制度
第 13 回	会社はどのようにして商品を提供するのか：マーケティング
第 14 回	会社は海外でどのように経営しているのか：国際経営
第 15 回	会社の利益はどのようにして測定するのか：会計制度
第 16 回	期末試験

到達目標

会社に関する主要な理論を理解し、説明できる

履修上の注意

- ①30 分以上の遅刻は欠席とします。6 回以上の欠席は単位取得が難しくなります。
- ②講義中の私語、スマートフォンの使用等は厳禁とします。

予習・復習

- ② 予習は、次回講義のテキスト該当箇所を読んでください。
- ① 復習は、講義内で新たに出てきた専門用語や理論など、再度調べて理解を深めるようにしてください。

評価方法

- ①毎回実施するリアクションペーパーの提出・内容を評価します。50%
- ②期末試験の得点を評価します。50%

テキスト

- ・教科書名：経験から学ぶ経営学入門 第 3 版
- ・著 者 名：上林 憲雄 他
- ・出版社名：有斐閣ブックス
- ・出 版 年（ISBN）：2024 年（978-4-641-18472-5）