

授業概要

この授業では実際の旅行会社が国内旅行・海外旅行・訪日旅行者のマーケットを対象にどのようなビジネスを行っているのか、具体的な仕事内容を楽しく学びます。皆さんも旅行会社の社員になったつもりで受講し、観光業界のWebサイトなどを活用し、グループで旅行商品を作ります。皆の前でプレゼンテーションを行うことは貴重な経験となることでしょう。

授業計画

第 1 回	授業オリエンテーション（旅行会社の仕事を知る）
第 2 回	観光地理・身近な埼玉県から
第 3 回	旅行企画のつくり方
第 4 回	観光資源、国内観光地理
第 5 回	海外旅行実務を知る
第 6 回	旅行業用語、航空業界用語、関係機関用語などを学ぶ
第 7 回	旅行企画のつくり方・注意点（テーマ、行先、季節、やりたい事、参加者、費用、表現力）
第 8 回	旅行企画作成、旅行テーマの検討、資料収集
第 9 回	旅行企画作成、飲食、宿泊施設、体験するもの、見学地、などの確認
第 10 回	旅行企画作成、旅行コース作成後の内容（全体、部分）の確認
第 11 回	旅行企画作成、パワーポイントでの表現確認、発表方法の検討・確認
第 12 回	発表、各グループ旅行企画プレゼンテーション①
第 13 回	発表、各グループ旅行企画プレゼンテーション②
第 14 回	発表、各グループ旅行企画プレゼンテーション③
第 15 回	まとめ、旅行関連知識の整理
第 16 回	筆記試験

到達目標

- ・旅行会社の業務がどのようなものか理解できるようになる。
- ・実際に旅行の企画作業を通じて、企画力やコミュニケーション力、プレゼンテーション力をつける。
- ・上記の経験から観光課連仕事に興味をもち、就職先の候補の一つになることを想定している。

履修上の注意

旅行に関するテレビ旅番組や、Web サイト、ニュース、国内外の地理、文化、歴史、食などに興味を持ちましょう。授業の順番は変わることがあります。

予習・復習

予習・復習は授業内で適宜指示します。

評価方法

定期試験またはレポート及び制作物（80%）、授業態度（20%）をなどで総合的に判断し評価します。

テキスト

使用しません。必要に応じて授業資料を配布します。