

授業概要

本授業は講義の授業形態で行います。現代におけるスポーツは、学校体育の場だけでなく、行政や地域社会、産業界、メディアなどと結びつきながら、現代のスポーツ界の構造や組織のあり方についてマネジメントという視点から読み解いていきます。基本的なスポーツマネジメントの知識や理論を学習します。また、学んだ知識や理論を活用し、身の回りのスポーツマネジメントについて説明できるよう、実践的な理解を目指します。

授業計画

第 1 回	ガイダンス・マネジメントとは。
第 2 回	スポーツマネジメントとは。
第 3 回	学校現場におけるスポーツマネジメント①学校体育（授業）におけるマネジメント
第 4 回	学校現場におけるスポーツマネジメント②学校体育以外のマネジメント
第 5 回	地域におけるスポーツマネジメント①地域スポーツのマネジメント
第 6 回	地域におけるスポーツマネジメント②総合型地域スポーツクラブのマネジメント
第 7 回	プロスポーツにおけるスポーツマネジメント
第 8 回	スポーツイベントにおけるマネジメント
第 9 回	商業スポーツ施設におけるマネジメント
第 10 回	企業におけるスポーツマネジメント
第 11 回	施設マネジメント、リスクマネジメント
第 12 回	スポーツ組織におけるスポーツマネジメント
第 13 回	こども～高齢者におけるスポーツマネジメント
第 14 回	あらたなスポーツマネジメント
第 15 回	まとめ
第 16 回	学期末試験（筆記試験）

到達目標

本授業は、以下の 2 点を到達目標としています。

- ① スポーツマネジメントの基本的な用語の意味、理論を理解することができる。
- ② 身の回りのスポーツマネジメントについて基本的な用語や知識、理論を用いて説明できる。

履修上の注意

- ・本授業は、スポーツマネジメントの基礎基本を中心に学んでいきます。理解を深めるために、授業内でグループワーク等することがあります。また、必要に応じて PC 等のデバイスを使用することがある。
- ・単位の認定には、授業の総出席が試験を除き、2/3 以上を必要とする。開始 20 分以降の入室は欠席扱いとする。遅刻、早退は 3 回をもって欠席 1 回分に換算する。

予習・復習

予習：授業計画に記載してあるテーマを基に事前学習をすること。わからなかった部分を把握しておいてください。

復習：事前学習に加え、授業で配布した資料を参考に重要な箇所を必ず理解できるよう振り返り学習を行ってください。

評価方法

- ・学期末試験 60%、毎時間授業要約レポート 30%、受講態度 10%で総合的に評価をする。

テキスト

授業ごとに資料を配布するためテキストの購入はない。参考文献は必要に応じて授業内で提示する。スポーツマーケティングについて詳しく勉強したい場合は、参考図書を教えます。