

授業概要

社会を支えている本当の意味での基盤、企業という現場を舞台にして、全体的に管理、調整し、より生産性を向上させるようなやり方、仕組みを考えていく学問が「経営管理」です。その組織の管理運営について、先人たちはどのように考えてきたのでしょうか。今後どのように考えていけばよいのでしょうか。日本企業の特徴にも触れながら基本的な内容を学びます。

授業計画

第 1 回	経営管理論とはどのような学問か
第 2 回	企業とはどのような存在か
第 3 回	マネジメントの誕生
第 4 回	組織マネジメントの展開
第 5 回	モチベーション論
第 6 回	リーダーシップ論
第 7 回	組織構造のマネジメント
第 8 回	組織文化のマネジメント
第 9 回	経営組織の環境適応
第 10 回	企業戦略のマネジメント
第 11 回	競争優位のマネジメント
第 12 回	イノベーションのマネジメント
第 13 回	日本企業における人のマネジメント
第 14 回	生産管理とその日本人的特徴
第 15 回	日本企業の財務管理とコーポレート・ガバナンス
第 16 回	期末試験

到達目標

- ①経営を効率的に成し遂げる方法を発想できる
- ②組織の構造を効率的にする方法を発想できる
- ③個人のパフォーマンスを最大限引き出す方法を発想できる

履修上の注意

- ①30分以上の遅刻は欠席とします。6回以上の欠席は単位取得が難しくなります。
- ②講義中の私語、スマートフォンの使用等は厳禁とします。

予習・復習

- ①予習は、次回講義のレジュメ該当箇所を読んでください。
- ②復習は、新たに出てきた専門用語や理論など、再度調べて理解を深めるようにしてください。

評価方法

- ①毎回実施するリアクションペーパーの提出・内容を評価します。50%
- ②期末試験の得点を評価します。50%

テキスト

指定しません