

授業概要

本講義では、経営学および、経営戦略論・経営組織論・マーケティング論・人的資源管理論などの専門科目の基礎について講義する。これらの理論体系をしっかりと理解し、それらを通じて具体的な事例を分析できるような内容である。

これらを学ぶことによって、今後より高度な専門科目を理解し大学で学んでいくための学習能力を身につけるよう講義する。

授業計画

第1回	講義の概要
第2回	経営学とはー顧客の創造ー
第3回	経営学とはー事業とはー
第4回	経営学とはー経営者の役割ー
第5回	経営学とはー社会的責任ー
第6回	経営戦略論の基礎ー成長戦略ー
第7回	経営戦略論の基礎ー競争戦略ー
第8回	経営組織論の基礎ー組織構造論ー
第9回	経営組織論の基礎ー組織行動論ー
第10回	中間テスト
第11回	マーケティング論の基礎ー市場分析ー
第12回	マーケティング論の基礎ーマーケティング・ミックスー
第13回	人的資源管理論の基礎ー雇用管理と報酬管理ー
第14回	人的資源管理論の基礎ー労使関係管理ー
第15回	全体の復習
第16回	定期試験

到達目標

経営学を学ぶ意義を理解する。

経営学関連の専門科目を理解するための基礎を身につける。

履修上の注意

学科の必修科目である。

遅刻や欠席について厳しく対処をする

予習・復習

小テスト・レポートのために予習・復習を行う必要がある

評価方法

レポート（10%）・小テスト（20%）・期末試験（70%）により評価する。

テキスト

教科書は指定しない。

参考文献はその都度講義内で紹介する