

授業概要

旅行会社での実務経験を活かし、この授業では実際の旅行会社が国内・海外・訪日旅行者のマーケットを対象にどのようなビジネスを行っているのか、具体的な仕事内容を楽しく、面白く学びます。皆さんも旅行会社の社員になったつもりで受講し、旅行商品を作ってください。

授業計画

第 1 回	授業オリエンテーション（授業の進め方と学び方）
第 2 回	旅行会社の仕事の内容
第 3 回	旅行会社の社員に求められる人物像
第 4 回	業務知識 ①観光地理（国内編）
第 5 回	業務知識 ②観光地理（海外編）
第 6 回	業務知識 ③観光地理・歴史（総合編）
第 7 回	企画のつくりかた（旅行目的、日程、季節、特徴、参加者、所要時間、安全性、お得感）
第 8 回	コース案・モデルコースを作成しよう（関東圏を中心に作成方法を理解）
第 9 回	旅行企画作成・グループによる実践
第 10 回	旅行企画作成・資料収集、ポイント整理
第 11 回	旅行企画作成・パワーポイントによるプレゼンテーション
第 12 回	発表 各チーム旅行企画プレゼンテーション①
第 13 回	発表 各チーム旅行企画プレゼンテーション②
第 14 回	旅行会社・関係諸機関の専門用語などを学ぶ
第 15 回	旅行販売（個人・団体・外国人）、ツアーコンダクターの仕事
第 16 回	定期試験または制作物提出

到達目標

旅行会社の業務がどのようなものか理解し、旅行会社の仕事に興味をもち、就職先の候補の一つになればいいと思います。企画制作作業を通じて企画力やコミュニケーション力、プレゼンテーション力をつけることが目標です。

履修上の注意

旅行に関するテレビ旅番組や、ニュース、国内外の地理、文化、歴史、食などに興味を持ちましょう。授業の順番は変わることがあります。

予習・復習

予習・復習は授業内で適宜指示します。

評価方法

定期試験または制作物（60%）、授業内小テスト（30%）、授業態度（10%）を総合的に判断し評価します。

テキスト

使用しません。毎回授業資料を配布します。