

授業概要

本講義では、経営学および、経営戦略論・経営組織論・マーケティング論・人的資源管理論などの専門科目の基礎について講義する。

これらを学ぶことによって、経営学について理解し、より高度な専門科目を理解するための基礎を身につける。講義においては、このような科目にかかわる基本的な知識の獲得とともに、思考力やコミュニケーション力、などの向上も図る。

授業計画

第1回	講義の概要
第2回	経営学とは—顧客の創造—
第3回	経営学とは—事業とは—
第4回	経営学とは—経営者の役割—
第5回	経営学とは—社会的責任—
第6回	経営戦略論の基礎—成長戦略—
第7回	経営戦略論の基礎—競争戦略—
第8回	経営組織論の基礎—組織構造論—
第9回	経営組織論の基礎—組織行動論—
第10回	中間テスト
第11回	マーケティング論の基礎—市場分析—
第12回	マーケティング論の基礎—マーケティング・ミックス—
第13回	人的資源管理論の基礎—雇用管理と報酬管理—
第14回	人的資源管理論の基礎—労使関係管理—
第15回	全体の復習
第16回	定期試験

到達目標

経営学を学ぶ意義を理解する。

経営学関連の専門科目を理解するための基礎を身につける。

履修上の注意

学科の必修科目である。

遅刻や欠席について厳しく対処をする

予習・復習

小テスト・レポートのために予習・復習を行う必要がある

評価方法

レポート（10%）・小テスト（20%）・期末試験（70%）により評価する。

テキスト

教科書は指定しない。

参考文献はその都度講義内で紹介する。