

授業概要

本講義では、経営学および、経営戦略論・経営組織論・マーケティング論・人的資源管理論などの専門科目の基礎について講義する。

これらを学ぶことによって、経営学について理解し、より高度な専門科目を理解するための基礎を身につける。講義においては、このような科目にかかわる基本的な知識の獲得とともに、思考力やコミュニケーション力、などの向上も図る。

授業計画

第 1 回	講義の概要
第 2 回	経営学とは－顧客の創造－
第 3 回	経営学とは－事業とは－
第 4 回	経営学とは－経営者の役割－
第 5 回	経営学とは－社会的責任－
第 6 回	経営戦略論の基礎－成長戦略－
第 7 回	経営戦略論の基礎－競争戦略－
第 8 回	経営組織論の基礎－組織構造論－
第 9 回	経営組織論の基礎－組織行動論－
第 10 回	中間テスト
第 11 回	マーケティング論の基礎－市場分析－
第 12 回	マーケティング論の基礎－マーケティング・ミックス－
第 13 回	人的資源管理論の基礎－雇用管理と報酬管理－
第 14 回	人的資源管理論の基礎－労使関係管理－
第 15 回	全体の復習
第 16 回	定期試験

到達目標

経営学を学ぶ意義を理解する。

経営学関連の専門科目を理解するための基礎を身につける。

履修上の注意

学科の必修科目である。

遅刻や欠席について厳しく対処をする

予習・復習

小テスト・レポートのために予習・復習を行う必要がある

評価方法

レポート（１０％）・小テスト（２０％）・期末試験（７０％）により評価する。

テキスト

教科書は指定しない。

参考文献はその都度講義内で紹介する