

## 授業概要

本講義の目的は経営学の基礎を修得することである。15回の講義では、まず組織論の基礎を修得し、企業経営、経営戦略、企業倫理、企業の国際化の順で、経営学で取り上げる領域の多くをカバーする。

経営学は生きた学問として身につけられなければならない。国内外における銀行、メーカー、商社3業種での講師の勤務経験を生かして講義を行う。経営学は日々進歩しているため、経営学の最新テーマや時事的な話題を可能な限り多く盛り込む。

学んだ知識をもとに日本経済新聞や経営関連誌を自主的に読み進めることは、経営学を効果的に修得する秘訣であり、講師は強くこれを奨励する。

## 授業計画

|      |                      |
|------|----------------------|
| 第1回  | ガイダンス—経営学の学び方—       |
| 第2回  | 組織論(1)—組織とは何か—       |
| 第3回  | 組織論(2)—組織の発達史—       |
| 第4回  | 組織論(3)—組織の構造—        |
| 第5回  | 企業経営(1)—企業とステークホルダー— |
| 第6回  | 企業経営(2)—企業の生産管理—     |
| 第7回  | 企業経営(3)—企業の労務管理—     |
| 第8回  | 経営戦略(1)—企業とマーケティング—  |
| 第9回  | 経営戦略(2)—企業とイノベーション—  |
| 第10回 | 経営戦略(3)—企業の財務戦略—     |
| 第11回 | 企業倫理(1)—企業と社会—       |
| 第12回 | 企業倫理(2)—企業の不祥事—      |
| 第13回 | 企業倫理(3)—企業統治のあり方—    |
| 第14回 | 企業の国際化(1)—国際化とは—     |
| 第15回 | 企業の国際化(2)—日本企業の国際展開— |
| 第16回 | レポート                 |

## 到達目標

本講義の到達目標は、受講生に経営学の基礎知識を修得させることである。各講義においては実務現場での経験を交えて講義を行い、理論の修得とあわせて実務知識を学べるよう配慮する。本講義を通して実務現場の実態を知ることにより、受講生が将来を現実的に展望するとともに、自立した組織人を目指して効果的に能力向上を図ることができるよう多面的に基礎知識を提供する。

## 履修上の注意

対面講義と遠隔授業を組み合わせた形式で行う。講義資料の表紙には、資料内容を理解するうえで重要なキーワードが記載されている。また、課題レポートの「テーマ」、「提出期限」、「分量」などを明示する。課題レポートは指定したフォーマットを用いてワード形式で提出することが望ましい。講義資料の末尾には必要に応じて「まとめ」と「参考文献」を表示するので、講義内容の理解に活用すること。

## 予習復習

講義は、Teamsに貼付するレジメに沿って図表や資料を多用して進める。事前にレジメを読んで講義に出席することが望まれる。レジメに目を通すとともに、学んだ知識をもとに日本経済新聞や経営関連誌を読み進めることが効果的である。

## 評価方法

毎回の講義で指定するテーマに関する課題レポートの内容で評価する。出題の意図を理解し、講義資料に記載してある内容を踏まえて、論理的に解答しているかどうかにより評価の重点を置く。課題レポートは毎回均等の比率で評価し最終評価は単純平均で算出する。

## テキスト

教科書は使用せず、Teamsに貼付したレジメをテキストとする。参考文献は各講義で明示する。