

### 授業概要

旅行会社在任中職務の本社市場開発部長、イベント・コンベンション担当本部長としての実務経験を活かし、この授業では、マーケティング（市場開発）の基本を観光業界の事例に学びながら、どうすれば多くの観光客、人々を誘客・集客でき、観光関連消費額を増やすことができるのか、またそれらがどのように地域経済に貢献できるのかを考えます。

### 授業計画

第 1 回	授業オリエンテーション
第 2 回	観光の意味と変遷
第 3 回	マーケティングの意味と必要性
第 4 回	ビジネス活動の基本とマーケティング
第 5 回	観光業界における事例（マーケティングの考え方）
第 6 回	事例研究「道の駅」「富士宮焼きそば」
第 7 回	事例研究「アニメと漫画と地域活性化」「葉っぱビジネス」
第 8 回	事例研究「京都嵯峨野トロッコ列車」
第 9 回	M・I・C・E ビジネスと旅行会社
第 10 回	地域活性化とマーケティング、新しい観光資源の発掘
第 11 回	観光業界（航空会社、旅館・ホテル、旅行会社等）の事例
第 12 回	観光地（寺社・仏閣、温泉地、レジャー施設）の活性化
第 13 回	訪日外国人6000万人に向けて
第 14 回	東京オリンピック・パラリンピックとポストオリンピック
第 15 回	まとめ（観光産業の未来と展望）
第 16 回	定期試験またはレポート

### 到達目標

観光業界の事例を通して、マーケティングの基本を学びます。マーケティングはいかに企業にとって必要かつ重要であるかを理解することです。常に考える習慣をつけましょう。

### 履修上の注意

関連するニュースや、テレビの旅番組、イベントなどに興味を持ちましょう。授業の順番は変わることがあります。映像を使用することもあります。

### 予習・復習

予習・復習は授業内で適宜指示します。

### 評価方法

定期試験またはレポート（60%）、授業内数回の理解度テスト（30%）、授業態度（10%）を総合的に判断します。

### テキスト

使用しません。毎回授業資料を配布します。