

授業概要

この授業では旅行業務取扱業者に関する法律・決まりについて学びます。旅行会社の特徴は形のない、触れることのできない商品を扱うことから特に信用が重視される点も学びます。

授業計画

第 1 回	授業オリエンテーション
第 2 回	旅行業（形のない商品を扱う）
第 3 回	旅行会社の仕事
第 4 回	旅行会社の特徴・旅行会社の数
第 5 回	旅行会社のビジネスモデル
第 6 回	旅行消費額の大きさ
第 7 回	旅行業法の目的
第 8 回	旅行業者の区分
第 9 回	企画旅行と手配旅行
第 10 回	旅行業約款
第 11 回	総合・国内旅行業務取扱管理者（国家試験）
第 12 回	書面の交付と契約
第 13 回	旅行業法違反の事例研究（誇大広告など）
第 14 回	パンフレット作成上の問題点とウェブへの対応
第 15 回	まとめ（旅行業法は何のためにあるのか）
第 16 回	定期試験またはレポート

到達目標

旅行業法の概略が理解でき、なぜこの法律が必要なのかを理解することです。その後、継続して学び国家試験合格を目指しましょう。

履修上の注意

特に旅行関連のニュースやテレビ番組を見るよう心がけ、さらに国内・海外の地理を覚えましょう。

予習・復習

前回の授業内容を復習し、次回に備えましょう。

評価方法

定期試験またはレポート（70%）、授業内理解度テスト（30%）、授業態度（10%）を総合的に判断し評価します。

テキスト

使用しません。毎回授業資料を配布します。