

※実務経験のある教員による授業科目

授業概要

本講義では経営管理論の基礎を修得する。そのためにはまず経営管理の基礎を修得し、経営戦略と経営管理、経営管理の体制、経営管理の対象、国際化と経営管理の順で、経営管理論で取り上げる領域の大半をカバーする。経営管理論は生きた学問として身につけられなければならない。銀行、メーカー、商社 3 業種での国内外勤務経験を生かして講義を行う。経営管理手法は日々進歩しているため、基礎講座ではあるが、本講義では経営管理論の最新テーマや時事的な話題を可能な限り多く盛り込む。

学んだ知識をもとに日本経済新聞や経営関連誌を自主的に読み進めることは、経営管理論を効果的に修得する秘訣であり、講師は強くこれを奨励する。

授業計画

第 1 回	ガイダンス—経営管理論の学び方—
第 2 回	経営管理の基礎(1) —経営管理論の系譜—
第 3 回	経営管理の基礎(2) —経営管理の歴史—
第 4 回	経営管理の基礎(3) —組織論と経営管理—
第 5 回	経営戦略と経営管理(1) —経営理念と経営戦略—
第 6 回	経営戦略と経営管理(2) —経営戦略と目標管理—
第 7 回	経営戦略と経営管理(3) —コーポレートミッション—
第 8 回	経営管理の体制(1) —企業統治—
第 9 回	経営管理の体制(2) —職務の分掌—
第 10 回	経営管理の体制(3) —権限と責任—
第 11 回	経営管理の対象(1) —生産管理—
第 12 回	経営管理の対象(2) —財務管理—
第 13 回	経営管理の対象(3) —労務管理—
第 14 回	国際化と経営管理(1) —主要各国の経営管理—
第 15 回	国際化と経営管理(2) —日本的経営管理の検討—
第 16 回	期末試験

到達目標

本講義の到達目標は、受講生に経営管理論の基礎知識を修得させることである。各講義においては実務現場での経験を交えて講義を行い、理論の修得とあわせて実務知識を学べるよう配慮する。本講義で実務現場の実態を知ることにより将来を現実的に展望するとともに、自身を客観的に位置づけ、効果的に能力向上を図ることができるよう、自立した組織人を育てるための知識を提供する。

履修上の注意

講義形式で行う。冒頭で前回講義の内容を振り連続性を重視して説明を行う。講義中で過去に配付したプリントを引用して説明することがあるので、講義に関しては配付済の資料を持参することが望ましい。実感をもってテーマを理解できるよう講師の実務経験を交えた講義を行う。講義中の私語、携帯電話の使用は厳禁とする。

予習復習

講義は、配付するプリントに含まれるパワーポイントに沿って、図表や資料を用いて進めるので、前もって資料を配付した場合は、あらかじめ眼を通しておくと効果的である。復習としては、配付したプリントと講義中のメモに目を通すとともに、学んだ知識をもとに日本経済新聞や経営関連誌を読み進めることが効果的である。

評価方法

期末に実施する論述試験を 70%、理解度テストの結果を 30%加味して評価する。出題の意図を理解し、講義で説明した内容を踏まえて論理的に解答しているかどうか重点を置いて評価する。

テキスト

教科書は使用せず、提供する資料をテキストとする。参考文献は各講義で明示する。