

授業概要

本講義では、経営戦略論・経営組織論・マーケティング論・人的資源管理論などの基礎について講義する。より高度な専門科目を理解するための基礎を身につけるための講義をする。

授業計画

第 1 回	授業の概要
第 2 回	経営学とは
第 3 回	ドラッカーのマネジメント論
第 4 回	企業の成長戦略
第 5 回	競争戦略
第 6 回	事業システム戦略
第 7 回	組織構造論
第 8 回	組織行動論
第 9 回	コンティンジェンシー論
第 10 回	市場分析
第 11 回	4つのP－製品・価格
第 12 回	4つのP－流通・販売促進
第 13 回	雇用管理
第 14 回	報酬管理
第 15 回	総括
第 16 回	定期試験

到達目標

経営学部の専門科目を理解するための基礎を身につける。

履修上の注意

必修科目である。

予習・復習

小テスト・レポートのために予習・復習を行う必要がある。

評価方法

レポート・小テスト・期末試験により評価する。

テキスト

教科書は指定しない。参考文献はその都度講義内で紹介する。