

授業概要

本授業は、インターネットを活用した業界情報・企業情報の収集、アニュアルレポートや有価証券報告書を利用した経営・財務情報の時系列・企業間比較分析を学習・実践するものである。授業の終盤に、経営分析における地球温暖化対策など環境保全関連の非財務情報の利用の意義とあり方について、映像などのマルチメディアを活用し、丁寧にかつわかりやすく講義する。

授業計画

第1回	ガイダンス：授業の概要と成績の評価について、経営分析の意義
第2回	経営分析の目的・手法および財務諸表の概要
第3回	貸借対照表の分析（1）
第4回	貸借対照表の分析（2）
第5回	貸借対照表の分析（3）
第6回	貸借対照表の分析（4）
第7回	損益計算書の分析（1）
第8回	損益計算書の分析（2）
第9回	キャッシュフロー計算書の分析（1）
第10回	キャッシュフロー計算書の分析（2）
第11回	身近な会社の有価証券報告書を分析してみる：成長性分析
第12回	身近な会社の有価証券報告書を分析してみる：収益性分析
第13回	身近な会社の有価証券報告書を分析してみる：安全性分析
第14回	身近な会社の有価証券報告書を分析してみる：株価分析
第15回	非財務情報の活用：環境経営・会計情報の分析
第16回	筆記試験（持込可）

到達目標

本授業は、企業評価における経営分析の意義と方法について理解でき、自力でインターネットを活用した企業経営・財務情報の収集および有価証券報告書やCSR報告書など非財務情報に基づく時系列・企業間比較分析ができることを到達目標にしている。

履修上の注意

1. 学生の理解度や関心度に合わせ、授業計画を一部変更する場合がある。
2. 意欲的な姿勢で授業に参加することを期待する。

予習復習

日々の積み重ねが大切なので、授業計画にそって、講義内容の予習と復習をすること。

評価方法

受講態度 40%、筆記試験（持込可）60%の成績をもって総合評価する。

テキスト

テキストは使用しない（参考書や関連新聞記事のプリントをその都度配布する）