

**授業概要**

企業組織だけでなく、公共団体やNPOなど様々な組織があるが、こういった組織の中で働く人々をやる気にさせ、組織全体を活性化し、業績を向上させるためのマネジメントについて学ぶことが目的である。

そのため、まず経営学の古典的な組織理論を学ぶことで、組織において人にまつわって起こる現象を理解し、身についた知識を活用すべく現代における実践的なマネジメント手法を概観する。

**授業計画**

第1回	イントロダクション
第2回	産業組織心理学前史
第3回	人間関係論
第4回	モチベーションの基礎
第5回	モチベーションの応用
第6回	リーダーシップの基礎
第7回	リーダーシップの応用
第8回	オペレーションと安全
第9回	組織の構造と形態
第10回	組織文化と組織変革
第11回	人的資源管理
第12回	組織学習
第13回	ナレッジマネジメント
第14回	組織とキャリア
第15回	まとめとふりかえり
第16回	筆記試験

**到達目標**

・組織は多様な背景や性格を持つ人々で構成され、現場の第一線、マネージャー、経営者といったように多様な立場の複合体である。組織内で働く人々それぞれの「心の動き」に焦点を当て、その動きの「要因」を正しく理解し、将来において組織人として発揮できるようになることを期待する。

**履修上の注意**

・半期みの講義であるため、講義内容が濃くなることが懸念される。このため、授業の進行状況や時事的な話題の提供等により、シラバスで提示した講義について若干の変動がありうる。  
・開講開始10分後まで入室は、出席として取り扱う。いずれにせよ、まずは講義に来ることが肝要。

**予習・復習**

・事前の一読し、気になった単語はその場でチェックしよう。スマホはそのためにある。サークル活動、アルバイトといった日常生活にも組織的な活動は存在するため、常に問題意識を持ち、プロアクティブに情報を収集し、自分の考えを自分の言葉でまとめていく姿勢を期待する。

**評価方法**

・理解度の確認を兼ねた小テスト・ミニレポート・アンケートなど20%  
・受講態度 30%  
・期末の筆記試験 50%

**テキスト**

・中西 晶『マネジメントの心理学』第2版 日科技連出版社