経営戦略論　　文智彦

授業概要

経営戦略とは、企業が存続発展するための方針である。
本授業では、このような経営戦略について、理論と事例に基づき理解し実践的に活用できるための基礎知識を獲得できるよう講義する。

授業計画

第１回	授業の概要
第２回	企業の成長戦略
第３回	多角化戦略
第４回	事業システム戦略
第５回	競争戦略
第６回	競争地位別戦略
第７回	マーケティング戦略
第８回	中間テスト
第９回	競争と協調の戦略
第10回	経営戦略の論理と実践
第11回	戦略的イノベーション
第12回	戦略的意思決定
第13回	戦略の実行
第14回	戦略思考
第15回	復習
第16回	定期試験

到達目標

経営戦略論の理論と実践について学ぶことにより、経営戦略にかかわる諸文献を理解し、実際の企業の戦略について簡単な分析・評価をできるようになること。

履修上の注意

経営学関連の基礎的な科目の単位をすでに取得した学生の履修が望ましい。

予習復習

小テスト・レポートのために予習・復習を行う必要がある。

評価方法

レポート・小テスト・定期試験の成績で評価する。

テキスト

教科書は指定しない。参考文献はその都度講義内で紹介する。