

授業概要

企業の諸形態を理解し、とりわけ、株式会社の本質とその仕組みについて講義する。こうした株式会社の特質を理解したうえ、会社機関とコーポレート・ガバナンス、企業結合の諸形態、株式持合いと企業集団、株式会社所有構造の実態と企業価値について講義する。

授業計画

| | |
|------|--------------------|
| 第1回 | オリエンテーション～企業論とは何か～ |
| 第2回 | 現代企業の諸形態 |
| 第3回 | 企業形態の展開 |
| 第4回 | 企業の目的 |
| 第5回 | 株式会社の仕組みと証券市場 |
| 第6回 | 株式会社の特質と経営構造 |
| 第7回 | 会社機関とコーポレート・ガバナンス |
| 第8回 | コーポレート・ガバナンスの国際比較 |
| 第9回 | 企業と資本市場 |
| 第10回 | 企業結合の諸形態 |
| 第11回 | 企業のM&A |
| 第12回 | 株式持合いと企業集団 |
| 第13回 | 株式会社所有構造の実態 |
| 第14回 | 経営分析と企業価値 |
| 第15回 | 総まとめ |
| 第16回 | 期末試験 |

到達目標

株式会社の経済的特質及びコーポレート・ガバナンス構造の理解により経済の主たるセクターである企業経営についての分析能力の育成を目指す。

履修上の注意

経営学を履修しているものが好ましい。
配布資料が穴埋め式になっているためテキストを完成させるには遅刻、欠席をしないこと。

予習復習

予習は前もって配布する資料を勉強してこること。授業後は前回の配布資料を見直し、分からなところ次回の講義の時間に質問をすること。

評価方法

出席、授業態度、レポート、課題、試験などにより総合評価する。

テキスト

授業時間に指定する。授業で資料を配布する。