

授業概要

本講義では、経営戦略論・経営組織論・マーケティング論・人的資源管理論などの基礎について講義する。

より高度な専門科目を理解するための基礎を身につけるための講義をする。

授業計画

第1回	授業の概要
第2回	経営学とは
第3回	ドラッカーのマネジメント論
第4回	企業の成長戦略
第5回	競争戦略
第6回	事業システム戦略
第7回	組織構造論
第8回	組織行動論
第9回	コンティンジェンシー論
第10回	市場分析
第11回	4つのP－製品・価格
第12回	4つのP－流通・販売促進
第13回	雇用管理
第14回	報酬管理
第15回	総括
第16回	定期試験

到達目標

経営学部の専門科目を理解するための基礎を身につける。

履修上の注意

必修科目である。

予習復習

小テスト・レポートのために予習・復習を行う必要がある。

評価方法

レポート・小テスト・期末試験により評価する。

テキスト

教科書は指定しない。参考文献はその都度講義内で紹介する。