

授業概要

私たちの生活は、組織・企業と密接に関わっています。身の周りを見渡してみると、企業活動の結果生み出されたモノやサービスによって、私たちの生活が成り立っていることがわかります。本講義は、こうした企業経営（マネジメント）や企業行動に注目し、市場で他社よりも顧客にモノやサービスを売る戦略と方法、それを実行する組織構造、どのようにモノやサービスが生み出されているのかを中心に学びます。また企業は、国内のみならず海外でもモノやサービスを生み出し、提供しています。そうした複雑な企業経営をどのようにおこなうのかについても理解します。そして、最近の企業に求められている役割は、経済的役割だけではありません。企業の社会的役割や責任についても目を向けていきます。

企業の事例を多く取り上げます。より実践的な経営学を学び、ビジネスあるいは社会・組織で働くことに興味をもって欲しいと思います。

授業計画

第 1 回	経営学とはどのような学問か
第 2 回	企業と会社の制度的な特徴
第 3 回	コーポレート・ガバナンスと企業の社会的責任
第 4 回	経営理念、目的と戦略
第 5 回	企業戦略
第 6 回	競争戦略と事業システム
第 7 回	組織構造
第 8 回	組織文化
第 9 回	コンフリクトのマネジメント
第 10 回	リーダーシップ
第 11 回	モチベーション
第 12 回	組織能力
第 13 回	イノベーション
第 14 回	国際経営
第 15 回	まとめ
第 16 回	期末試験

到達目標

- ①経営学特有な視点・考え方、理論、分析のフレームワークをみにつける
- ②組織の問題の発見、データの収集・分析、問題解決を提案する一連の能力がみにつく

履修上の注意

- ①30分以上の遅刻は欠席とします。6回以上の欠席は単位取得が難しくなります。
- ②講義中の私語、スマートフォンの使用等は厳禁とします。

予習・復習

- ①予習は、次回講義のレジュメを読んでください。
- ②復習は、新たに出てきた専門用語や理論など、再度調べて理解を深めるようにしてください。

評価方法

- ①毎回実施するリアクションペーパーの提出・内容を評価します。50%
- ②期末試験の得点を評価します。50%

テキスト

指定しません